

Sociale, arte ed economia: un anno da ricordare

Il bilancio 2021 si è chiuso molto positivamente, e non solo per i risultati economici. E il 2022 si annuncia promettente

Un anno difficile per tutti il 2021, ma nonostante il contesto di incertezza dovuto alla pandemia, la Banca Popolare di Puglia e Basilicata ha continuato a essere punto di riferimento per le famiglie e le imprese e ha rinforzato il legame con le comunità del territorio, contribuendo alla loro crescita economica. Tante le attività messe in campo, non solo quelle finalizzate allo stimolo della produttività, ma anche quelle rivolte alla comunità e al tessuto sociale, alla formazione dei giovani, alla sostenibilità ambientale e alla promozione della cultura. La Banca ha continuato ad offrire il proprio sostegno, in maniera concreta, alle persone meno fortunate assistite dalla Lega del Filo d'Oro - l'associazione per il sostegno alle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali

il cui sodalizio dura da oltre 10 anni. Sul fronte della cultura, il progetto PopolArte, nato nel 2018, è stato arricchito con una nuova opera nell'elegantissima filiale di Chieti. All'interno dello storico palazzo è possibile, infatti, ammirare l'opera Blue Hoodie di Annan Affotey, artista ghanese di fama internazionale. Tre invece le opere realizzate dall'appassionato cultore delle arti Marco Simeone di Bari. Dalla splendida cornice della filiale di Chieti, inoltre, in occasione dell'iniziativa "Invito a Palazzo", ha preso il via il progetto Art Revolution. Una mostra itinerante in cui alcune delle più importanti opere d'arte della storia si animano e i protagonisti ritratti parlano agli spettatori raccontando la propria storia. Le opere sono riprodotte, infatti, su schermi



*Leonardo Patroni Griffi,
Presidente di Banca
Popolare di Puglia
e Basilicata*

ad alta risoluzione impreziosito da software di augmented reality. Altissimo il gradimento e la partecipazione riscontrati da parte del pubblico, tanto da ricevere, con il progetto una Menzione Speciale nell'ambito del Premio ABI

per l'innovazione nei servizi bancari edizione 2022. Anche l'ambiente ha avuto le dovute attenzioni. La Banca, da sempre molto sensibile alle diverse attività green, prosegue nella sua politica che si concretizza nell'uso di carta riciclata, la riduzione del consumo di materiali, l'ottimizzazione dell'uso delle stampanti. Inoltre, grazie al sapiente uso delle tecnologie, viene agevolata la dematerializzazione dei documenti e promossa la digitalizzazione nei processi interni e nei rapporti con il pubblico. E tantissime le attività legate alla sostenibilità sono in atto anche quest'anno. Ampio spazio, durante l'anno, è stato dato anche al tema dell'educazione finanziaria sia con i programmi di formazione della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio dedicati a studenti

e docenti delle scuole, sia con workshop ed eventi pensati per tutta la clientela. Per la valorizzazione del tessuto imprenditoriale, la Banca, insieme ad Exprivia, ha organizzato il primo esclusivo Hub regionale pugliese per seguire i lavori della scorsa edizione del Forum The European House - Ambrosetti, in diretta streaming da Cernobbio. Un evento di grande lustro che ha reso il territorio, per la prima volta, parte attiva di uno degli eventi economici e finanziari più importanti. L'Hub ha ospitato cento tra imprenditori ed esponenti del mondo istituzionale e accademico, tra gli argomenti affrontati anche quelli, sempre più strategici, legati ai fondi resi disponibili dal PNRR. Dopo l'altissimo successo riscontrato, anche quest'anno la Banca avrà il

privilegio di ospitare questo evento di elevato appeal. I risultati del bilancio 2021 parlano chiaro e dimostrano che la condotta ispirata dalla assemblea dei soci dà buoni frutti. Quelli del primo semestre 2022, che verranno ufficializzati a settembre, promettono ancora meglio. "Abbiamo conseguito un risultato di cui andare fieri - ha dichiarato il Presidente della BPPB, Leonardo Patroni Griffi. La strategia degli ultimi anni si sta rivelando vincente: la nostra Banca oltre ad essere ancora più vicina al territorio è, oggi, più efficiente e più moderna. Continueremo ad interpretare, con lo sguardo rivolto a uno sviluppo sostenibile, una visione di impresa che è da sempre sensibile agli interessi di tutti gli stakeholders".